

Teaminside Group, leader français des métiers du digital, se rapproche de Monsieur Guiz, acteur incontournable du Product Management.

Septembre 2020 – **Soucieux d’apporter toujours plus de services à ses clients, Teaminside Group a souhaité compléter son offre avec une nouvelle compétence : le Product Management. En effet, le contexte actuel a entraîné, ces derniers mois, une accélération de la transformation digitale des entreprises et a mis en exergue le besoin de renforcer leur stratégie produit. Les organisations, souvent en manque de ressources et de compétences, doivent faire face à de nouveaux enjeux (qui recruter, comment se former, s’organiser...). C’est pourquoi en se rapprochant de Monsieur Guiz, le groupe Teaminside se met à disposition des entreprises en vue de définir une stratégie produit claire à tous les niveaux.**

« Avec la transformation digitale, les produits sont devenus digitaux, ce qui implique des compétences nouvelles, Il devient donc essentiel de travailler sur toute la chaîne de fabrication des produits afin d’améliorer les enjeux business, l’expérience utilisateur, et la technique. Le Groupe Teaminside a su comprendre notre positionnement et de plus, nous avons la même culture du pragmatisme et du service client. Les synergies avec les autres marques vont donc accélérer notre développement dans un esprit agile et une culture d’entrepreneur très forte. » explique Guillaume Morin, CEO de Monsieur Guiz.

Teaminside Group, s’enrichit d’un nouveau pôle de compétences en se rapprochant de Monsieur Guiz

En 2013, Guillaume Morin a créé Monsieur Guiz, afin d’accompagner les entreprises à accroître la performance de leurs produits. En effet, les organisations doivent aujourd’hui se transformer pour améliorer l’expérience utilisateur et la qualité de leurs offres. Dans ce sens et afin de répondre aux différentes problématiques méthodologiques des entreprises, le Product manager est devenu ces dernières années un acteur incontournable de la stratégie produit.

« La compétence essentielle, dont toutes les entreprises ont besoin, surtout en ce moment, ce sont des "problem solver », et non d’une méthode à répliquer. La force des équipes de Guillaume, c’est d’apporter des solutions personnalisées dans une approche agile et concrète. Monsieur Guiz devient donc le bras armé du groupe sur tous les sujets de transformation Agile, Product Management et Product Design. Nous nous en réjouissons tous! » déclare Jean-Sébastien Hongre, CEO de Teaminside Group.

Un jardin à l’anglaise où l’humain est le jardinier

Le développement et l’approche métier de Teaminside Group sont portés par la conviction que l’humain est au cœur du succès des stratégies digitales. Sa croissance est entièrement drivée par cette certitude. Ainsi, Teaminside Group se distingue des autres acteurs de la transformation digitale, en appliquant à lui-même ce qu’il défend chez ses clients à savoir que c’est aux organisations de s’adapter à l’humain et non l’inverse. Il adopte donc une vision non pas hiérarchique, mais organique de son développement. Son rôle est avant tout de permettre aux entrepreneurs qui le rejoignent de booster leur activité, sans jamais avoir à se renier.

Les dirigeants de Monsieur Guiz restent ainsi seuls maîtres à bord de leur activité, conservant leur marque, leur liberté dans la gestion commerciale, ainsi que dans leurs pratiques managériales et marketing. Ils profitent pleinement des synergies entre les différents métiers du groupe et participent activement à les renforcer : la délégation d'experts digitaux & data en régie ou au forfait (Teaminside et Elevate Agency), le conseil en transformation digitale (Teaminside Business), le recrutement et le management de transition (Aravati & La Relève), Le Product Management (Monsieur Guiz).

« *Teaminside Group propose un modèle d'association basé sur une grande indépendance accordée aux Hommes qui portent chacune leurs marques et ce afin de préserver la singularité de chacune des entités.* », se réjouit Guillaume Morin, fondateur de Monsieur Guiz.

Dans ce « jardin à l'anglaise », chaque marque trouve ainsi le terreau propice à son développement et s'épanouit comme elle le souhaite, ce qui favorise l'agilité et l'innovation au sein du groupe. Par ailleurs, les ambitions, la vision et des valeurs fondamentales comme le respect de l'humain sont partagés par l'ensemble des entreprises, sans exception.

À propos de Teaminside Group

Teaminside Group, composé de 300 collaborateurs, est le leader français des métiers du digital. En s'appuyant sur ses cinq marques Teaminside, Aravati, Elevate Agency, La Relève et Monsieur Guiz, le groupe accompagne les entreprises dans leur transformation digitale de trois manières : la régie, le recrutement et le conseil. Plus de 50 grands comptes comme L'Oréal, Société Générale, Air France, OUI.sncf ou Samsung et ETI telles que Condé Nast International, Coyote System, Meilleurtaux ou LesFurets.com font confiance au Groupe, présent à Paris, Lille et Montréal.

www.teaminside-group.com

Contacts presse : La Nouvelle Agence

Julien Pradines – julien@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 84

Charlotte Tetau – charlotte@lanouvelle-agence.com – 01 83 81 76 85